



SPIEGEL-Titelstory über die Lügen der Kosmetikindustrie – schadet das auch meinem Point of Skin Kosmetikinstitut?

Liebe Kunden, Freunde und Interessierte,

die Titelstory „Glatt gelogen – die falschen Versprechungen der Kosmetikindustrie“ der SPIEGEL-Ausgabe 34 vom 17.08.2019 war schockierend. Andererseits ist es aber auch erstaunlich, was die Kosmetikindustrie sich erlaubt. Einige Beispiele:

- Es werden „Cosmeceuticals“ beworben, die eine Nähe zu Arzneimitteln (Pharmaceuticals) suggerieren sollen, aber wahrscheinlich gar keine Wirkung haben.
- Kollagen aus Schlachtabfällen wird als teure Nahrungsergänzung verkauft, die angeblich die Falten aufpolstern soll. Dabei wird das Kollagen als Eiweiß im Magen-Darm-Trakt zu Aminosäuren abgebaut, genauso wie das Protein aus der normalen Ernährung auch. Das ist schon dreist.
- Es werden Anti-Aging-Produkte von bekannten Marken beworben, die in unabhängigen Tests von z. B. Stiftung Warentest überhaupt keine Wirkung zeigen. Zum Glück für die Kosmetikbranche wird nur über wenige Wochen getestet. Denn so kommt der wirkliche Skandal gar nicht zum Vorschein: Schon 2006 stellte eine Studie der japanischen Universität Kyoto fest, dass die am häufigsten in Kosmetika und Anti-Aging-Produkten verwendeten Konservierungsstoffe die Hautalterung um das 3-fache beschleunigen und Hautzellen sogar abtöten.

Die Kosmetikindustrie wird als Lug- und Trugbranche dargestellt. Das ist schockierend!

Schadet dies meinem Point of Skin Kosmetikinstitut?

Nein, weil ich von Anfang an eine saubere ehrliche Schiene gewählt habe und im Nachhinein kann ich feststellen, dass meine Entscheidung richtig war! Denn ich habe vorausschauend auf das richtige Pferd gesetzt und eine fantastische Chance für die **seriöse** Hautpflege auf der Basis von Wissenschaft und Gesundheit, genutzt:

<https://www.point-of-skin.de/fileadmin/kosmetik institute/tange-maria/freigabe/NIACIN Vitamin B3 Ampulle.pdf>

Seit Jahren stelle ich mein Wissen, das ich über fundierte Recherchen ständig aufbaue/vertiefe und für meine Veröffentlichungen in Sonderangebote/Newsletter u.v.m. nutze, zur Verfügung! Darüber hinaus stelle ich durch fundierte Ausbildung und Fortbildungsseminare im Bereich der Kosmetikinstitute, dies zusätzlich unter Beweis. Dies hat für mich entscheidende Vorteile:

1. Nicht nur, dass ich mich als Kosmetikinstitut etablieren konnte, das **DIE** Institution für **seriöse** Hautpflege darstellt, sondern ich kann mit gutem Wissen und Gewissen eine Beratung anbieten, die auf der wissenschaftlich basierten Hautpflege von Dr. Baumann SkinIdent zu verstehen ist, so dass meine Kunden aus eigenem Antrieb kaufen – **völlig ohne Verkaufstricks!**
2. Mit einem guten Wissen (und Gewissen) kann ich weiterhin – mehr denn je - eine Beratung anbieten, die auf der Grundlage einer wissenschaftlich basierte Hautpflege von Dr. Baumann SkinIdent fundiert, so dass meine **Kunden aus eigenem Antrieb kaufen!**

Positiv für mich: Je kritischer die Kundinnen gegenüber Kosmetik insgesamt werden, umso grösser werden die Chancen für **Dr. Baumann SkinIdent Institute** am Markt, die sich aufgrund der nachweislich einzigartigen Qualität der Produkte so fundamental unterscheiden! **Das gelingt aber nur dann**, wenn man Dr. Baumann SkinIdent selbst verstanden hat und so die Kunden auch qualitativ gut beraten kann.

Zu der Qualität der Dr. Baumann SkinIdent-Produkte bitte ich Sie, mein persönlich geführtes Gespräch mit Dr. med. Ernst W. Henrich in diesem Video anzuschauen:

https://www.youtube.com/channel/UCqJU4pRjy3Cb5c_FL5U2zaw

Schauen Sie hierzu eine Stellungnahme von Dr. med. Ernst W. Henrich (zus. Arzt für Naturheilkunde) von der Dr. Baumann Forschung an:

<https://www.provegan.info/de/infothek/aktuelles/veganismus-und-das-problem-mit-wahrheit-und-luege/>

Außerdem: <https://www.point-of-skin.de/fileadmin/kosmetik institute/tange-maria/freigabe/gesundesveganesEssen.pdf>

Dieser Artikel unterstreicht meinen jahrelangen Einsatz für meine Kunden durch dieses Video: <https://www.youtube.com/watch?v=GO08iAqllPg>

Deshalb ist mein Slogan weiterhin: „Wissen ist Macht und Erfolg!“